



The Second Biennial Exhibition of
فراخوان دومین نمایشگاه دوسالانه‌ی آثار
طراحان بسته بندی کشور
IRANIAN PACKAGING DESIGNERS



...به نام خدا...

وبسایت بسته‌ها پس از برگزاری موفق رویدادهای پیشین
، با افتخار فراخوان شرکت در

“دومین نمایشگاه دوسالانه‌ی آثار طراحان بسته‌بندی کشور”
را اعلام می‌کند. این فراخوان خواهان مشارکت تمام طراحان بسته‌بندی
حرفه‌ای مستقل، استودیوها و گروه‌های دیزاین، آژانس‌های تبلیغاتی،
دانشجویان رشته‌های مرتبط، تولیدکنندگان بسته‌بندی و دیگر
علاقه‌مندان به دیزاین بسته‌بندی می‌باشد. امیدواریم با همراهی
شمارویدادی موثرتر، پربارتر و شایسته‌تری را در جهت رشد بیشتر
این هنر/صنعت، برپا نماییم.

بخش‌های رقابتی نمایشگاه

• بخش حرفه‌ای

در این بخش آثاری که سفارش دهنده واقعی داشته و در بازه زمانی شهریور ۱۳۹۴ تا شهریور ۱۳۹۶ چاپ و منتشر شده‌اند مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

• بخش خلاقیت‌های تجربی

در این بخش ایده‌ها و آثار تجربی و دانش‌جویی (چاپ نشده) خارق‌العاده‌ای که برای بسته‌بندی انواع محصولات ارائه شده‌است، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

• استودیوی برتر سال

در این بخش مجموعه آثار و فعالیت‌های استودیو و یا گروه‌های مستقل حرفه‌ای دیزاین بسته‌بندی در مدت یک سال گذشته مورد ارزیابی و داوری قرار می‌گیرد.

• نگاه ویژه

در این بخش، در جستجوی شناسایی تلاش‌های خلاقانه و نوآورانه در زمینه چاپ و تولید و بهره‌گیری از مواد خاص هستیم که منتج به ابداع یک بسته‌بندی متمایز شده باشد.

تاریخ برگزاری: ۱۷ تا ۲۶ مهرماه ۱۳۹۶

مکان برگزاری: خانه‌ی هنرمندان ایران نگارخانه‌ی استاد مرتضی ممیز

آخرین مهلت ارسال آثار: پنج‌شنبه ۲ شهریورماه ۱۳۹۶

* برای جلوگیری از بروز مشکلات احتمالی، لطفاً ارسال آثار را به روزهای پایانی موکول نفرمایید.

اثر برگزیده اول: تندیس، گواهی نامه + ۵ میلیون تومان
اثر برگزیده دوم: تندیس، گواهی نامه + ۳ میلیون تومان
اثر برگزیده سوم: تندیس، گواهی نامه + ۲ میلیون تومان

بخش حرفه‌ای

بخش خلاقیت‌های تجربی

تندیس، گواهی نامه + ۵۰٪ تخفیف در شهریه “دوره‌ی شش ماهه آموزش طراحی بسته بندی”
در آموزشگاه ویژه، به یک نفر استعداد دانشجویی

استودیوی برتر سال

گواهی نامه و مدال یادمان استاد کامران کاتوزیان برای یک استودیوی درون سازمانی یا گروه مستقل حرفه‌ای

نگاه ویژه | تندیس و گواهی نامه ویژه برای یک تولیدکننده‌ی بسته بندی متمایز

شورای سیاستگذاری، طرح و برنامه: بیژن جناب، بهرام کلهرنیا، امراله فرهادی، علیرضا مصطفی زاده،
مجید عباسی، مسعود نجات، مهرداد ذوالنور، ایمان آل مظفر

دبیر دو سالانه: ایمان آل مظفر

هیات انتخاب و داوری آثار

بخش حرفه‌ای: بیژن جناب، علی رشیدی، امراله فرهادی، علیرضا مصطفی زاده، مجید عباسی
بخش خلاقیت‌های تجربی: مریم کهوند، فاطمه کرکه آبادی، مهرزاد دیرین
استودیوی برتر سال: بیژن جناب، امراله فرهادی، میترا شاهسون
نگاه ویژه: مسعود نجات، مانی نورایی، فرشاد پژمان فرد

هزینه‌ی ورودی

- **بخش حرفه‌ای (تا ۱۵ اثر رسانی):** ۱۵۰/۰۰۰ تومان. در صورت نیاز به ارسال بیش از ۱۵ اثر، ۳۰/۰۰۰ تومان به ازای هر اثر اضافه می‌شود.
- **بخش خلاقیت‌های تجربی (حداکثر ۳ اثر):** ۳۰/۰۰۰ تومان
- **استودیوی برتر سال (تعداد آثار نامحدود):** ۳۰۰/۰۰۰ تومان
- **نگاه ویژه (حداکثر ۳ اثر):** ۱۵۰/۰۰۰ تومان

- * برگزیدگان دوره‌های قبل و حامیان بسته‌ها بدون پرداخت هزینه ورودی در این فراخوان پذیرفته می‌شوند.
- * تمامی طراحی‌ها که آثارشان تاکنون در وبسایت بسته‌ها به نمایش درآمده و یا در کتاب سال ۹۵ بسته‌ها منتشر شده است، با تخفیف ۵۰٪ از هزینه ورودی پذیرفته می‌شوند.

نحوه شرکت در فراخوان

- ۱- ابتدا فرم شرکت در فراخوان را از وبسایت بسته‌ها دریافت و با دقت تکمیل نمایید.
- ۲- آثارتان را بر اساس بخش‌های نمایشگاه انتخاب نموده و مرتب نمایید.
- ۳- تصاویری را از آثارتان (با توجه به مشخصات درج شده در فراخوان) تهیه کرده و فایل آنها را به همراه نشانه استودیو، گروه و یا پرتزه خود بر روی لوح فشرده ذخیره نمایید.
- ۴- هزینه ورودی را پرداخت کرده و فیش یا شماره پیگیری (برای پرداخت‌های اینترنتی) آن را در زمان ارسال اثر به دبیرخانه تحویل دهید.
- ۵- کلیه موارد درخواستی را با دقت بسته بندی و به آدرس دبیرخانه ارسال کرده و رسید آن را دریافت نمایید.

مشخصات تصاویر ارسالی

تصاویر آثار ارسالی باید به صورت عکاسی و یا فایل سه بعدی مطلوب در اندازه A5 (عمودی یا افقی)، با کیفیت 350ppi، مد رنگی RGB با فرمت Tiff/LZW بر روی CD/DVD ذخیره شوند.

- * تصاویر آثار باید در زمینه سفید و یا رنگ تخت بدون بافت و یا المان اضافی (نشانه، عنوان محصول، تصویر محصول، وزن، حجم و ...) ارائه شوند.
- * محدودیتی در تعداد تصاویر ارسالی از هر اثر وجود ندارد.

تصاویر طراح، نشانه استودیو و یا گروه طراحی باید در ابعاد 15x15cm، با کیفیت 350ppi، مد رنگی RGB با فرمت Tiff/LZW آماده و بر روی CD/DVD ذخیره شود.

- * تصاویر طراحان باید مطابق با موازین شرعی و اخلاقی و تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران باشند. محدودیتی در ارسال پرتره های غیر رسمی وجود ندارد.



مقررات عمومی

- شرکت در این نمایشگاه منوط به پرداخت هزینه‌ی ورودی در هر بخش می‌باشد. هزینه‌های شرکت در این نمایشگاه قابل بازگشت نیست.
- تمامی آثار باید در محدوده زمانی شهریور ۱۳۹۴ تا شهریور ۱۳۹۶ طراحی، چاپ و تولید شده باشند. آثار خارج از این بازه زمانی و آثاری که هنوز تولید نشده‌اند پذیرفته نخواهند شد.
- * آثار بخش تجربی از این قاعده مستثنی هستند.
- تعداد آثار ارسالی در ۲ بخش حرفه‌ای و استودیوی برتر سال محدودیتی ندارد.
- در بخش آثار تجربی و نگاه ویژه، هر شرکت کننده تنها مجاز به ارسال ۳ اثر می‌باشد.
- آثار سری یا مجموعه، یک اثر به حساب می‌آیند، اما هیات انتخاب و داوری آزادند یک یا چند اثر از این مجموعه را انتخاب کنند.
- طراحی هندسه و ساختار بسته‌بندی به تنهایی پذیرفته نمی‌شود.
- تمامی آثار باید دارای برچسب مشخصات با اطلاعات کامل، دقیق و خوانا باشند.
- آثار با فرم و برچسب‌های ناقص، نامفهوم و مخدوش پذیرفته نمی‌شود.
- به همراه هر اثر باید شرح مختصی از دستور کار، شرح سفارش و توضیحاتی که به داوران و مخاطبان در برقراری ارتباط با اثر کمک کند، در ۳ تا ۵ سطر ارائه شود.
- شرکت کنندگان باید آثار خود را در مهلت مقرر شده، از طریق پیک یا پست سفارشی به آدرس دبیرخانه وب سایت بسته‌ها ارسال نمایند.
- ورود هر اثر به نمایشگاه منوط به رای هیات انتخاب و داوری دو سالانه می‌باشد.
- اطلاعات ارائه شده در فرم شرکت در فراخوان، عیناً در کتاب و وب سایت بسته‌ها درج می‌شود بنابراین مسئولیت هراشتباهی در تکمیل این اطلاعات بر عهده شرکت کننده می‌باشد.
- آثاری که به صورت گسترده و یا ماکت خام ارائه شوند پذیرفته نمی‌شوند.

- آثار کپی شده در صورت تشخیص دبیرخانه یا هیات انتخاب و داوری آثار، مطلقاً پذیرفته نمی‌شود. بدیهی است در صورت تشخیص در حین برپائی نمایشگاه و یا پس از آن، دبیرخانه حق دارد ضمن اعلام مورد کپی شده، محرومیت‌های لازم را اعمال نماید.
- آثاری که با موازین شرعی، قانونی و اخلاقی مغایرت داشته باشند، پذیرفته نمی‌شوند.
- آثار طراحان پذیرفته شده این نمایشگاه، در کتاب سال بسته‌ها منتشر شده و یک نسخه از این کتاب به **صورت رایگان** به آنها اهدا می‌شود.
- * تمامی شرکت‌کنندگان در این فراخوان می‌توانند کتاب سال بسته‌ها را با ۵۰٪ تخفیف و به تعداد مورد نیاز خریداری نمایند.

مقررات حقوقی

- تمامی طراحان مستقل، استودیوها و گروه‌های طراحی مستقل، آژانس‌های تبلیغاتی و دانشجویان رشته‌های مرتبط می‌توانند در این فراخوان شرکت نمایند.
- تکمیل فرم شرکت در فراخوان و امضای آن به منزله پذیرفتن تمامی قوانین و مقررات این فراخوان است. فرم‌های مخدوش، ناقص و بدون امضاء، فاقد اعتبارند.
- هزینه ارسال آثار بر عهده شرکت‌کننده است.
- مسئولیت حفاظت از آثار در زمان ارسال و قبل از تحویل به دبیرخانه بر عهده شرکت‌کننده می‌باشد. وب سایت بسته‌ها مسئولیتی در قبال خرابی احتمالی آثار، تا قبل از ورود به دبیرخانه را نمی‌پذیرد.
- دبیرخانه وب سایت بسته‌ها، ارسال‌کننده اثر را به عنوان صاحب اثر می‌شناسد. در صورتی که خلاف آن ثابت شود، عواقب حقوقی آن بر عهده ارسال‌کننده خواهد بود.
- شرکت‌کنندگان موظف هستند نام همکاران و تمام اشخاصی که به نحوی در طراحی آن اثر دخیل بوده‌اند را در توضیحات اثر، با ذکر نوع همکاری مشخص نمایند.

- آثار ارسالی برای شرکت در این فراخوان بازگشت داده نمی شوند.
- مسئولیت کسب مجوز و رضایت نامه شرکت در این فراخوان از سفارش دهنده و یا مالک قانونی اثر بر عهده ارسال کننده اثر می باشد.
- مسئولیت صحت اطلاعات تکمیل شده در فرم فراخوان، بر عهده شرکت کننده می باشد.
- تمامی حقوق مادی و معنوی نمایشگاه و کتاب سال بسته ها، متعلق به وب سایت بسته ها می باشد.
- وب سایت بسته ها حق استفاده از آثار راه یافته به نمایشگاه را برای عکاسی، چاپ، تبلیغات، درج در وب سایت و انتشار کتاب، بر اساس سیاست ها و صلاح دید خود دارا است.
- تصمیم گیری در خصوص موارد پیش بینی نشده بر عهده برگزار کننده است.

ساعات کار و نشانی دبیرخانه دوسالانه

شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۸ و پنجشنبه ها از ساعت ۹ تا ۱۴، جمعه ها تعطیل است.

نشانی:

تهران، شهرک اکباتان، فاز ۳، بین بیمارستان صارم و دانشگاه شهید بهشتی، بلوک D1،

ورودی ۳، واحد ۸۸ کد پستی: ۱۳۹۳۹۵۳۳۴۹

تلفن: ۴۴۶۷۴۳۳۷- (۰۲۱) تلفن و نمابر: ۴۴۶۴۹۷۸۴- (۰۲۱)

وب سایت: www.BASTEHA.com

شماره کارت برای پرداخت هزینه ورودی:

۸۱۴۴-۹۴۶۵-۱۴۱۰-۶۳۶۲ بانک آینده به نام ایمان آل مظفر



کانال رسمی تلگرام وب سایت بسته‌ها

[telegram.me/wwwBASTEHAcom](https://t.me/wwwBASTEHAcom)